



Belle initiative de SOLIDARITÉ...

AVEC LA CRISE ÉCONOMIQUE, ON CONSTATE UNE RECRUESCENCE DE « SANS DOMICILE FIXE » ET DE FAMILLES EN DIFFICULTÉ DANS NOS DÉPARTEMENTS. SENSIBILISÉE PAR CETTE PRÉCARITÉ CROISSANTE, LA SOCIÉTÉ DE LOCATION DE VOITURES HERTZ S'EST LANCÉE DANS LA RÉALISATION D'UN « CALENDRIER HUMANITAIRE ».

Voulu beau, esthétique et élégant, le calendrier est travaillé en noir et blanc avec en rappel de la marque quelques liserés « *du fameux jaune Hertz* » pour relever les clichés. Un résultat qui ne manque pas de caractère et qui fait la différence avec les autres calendriers du marché qui fleuriront sous peu. Tous les bénéfices seront reversés à la **BANQUE ALIMENTAIRE en Guadeloupe en Martinique et à l'ÉPICERIE SOLIDAIRE en Guyane**. Le calendrier mural sera commercialisé dans toutes les librairies de nos départements et dans toutes les agences Hertz.



L'équipe a choisi différents tableaux : au total **deux jours de shooting, des centaines de poses, des fous rires, de la complicité, des moments partagés, près de 800 photos qu'il a fallu trier pour n'en garder qu'une dizaine et 5 000 calendriers imprimés**. Ce n'est pas la première fois que nous retrouvons Hertz dans des actions de marketing sociétal associant ainsi sa marque à des valeurs nobles et structurantes pour son image. Rappelez vous de sa flash mob organisée lors de la route du rhum en faveur de valeurs écologiques. **Aidez Hertz à agir pour la bonne cause en achetant son calendrier humanitaire ! PARLEZ EN AUTOUR DE VOUS**

Hertz